

LIST OF COURSES TAUGHT AT THE DIFFERENT BACHELORS AND THEIR PROGR

233 BACHELOR IN FINANCE AND ACCOUNTING

ACADEMIC YEAR

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
1º YEAR	2331111	MATEMATICAS		1	6,00
	2331112	FUNDAMENTOS DE DIRECC. Y ADMINISTR. EMPRESAS	T	1	6,00
	2331113	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMP.	T	2	6,00
	17	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	18	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	19	MICROECONOMÍA	T	2	6,00
	1A	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	2	6,00
2ºYEAR	21	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	22	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	23	CONTABILIDAD FINANCIERA	B	1	6,00
	24	DIRECCIÓN FINANCIERA I	B	1	6,00
	25	DERECHO MERCANTIL:ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO Y SOCIEDADES MERCANTILES	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA	B	2	6,00
	28	DERECHO FISCAL	B	2	6,00
	29	DIRECCIÓN FINANCIERA II	B	2	6,00
	2A	SISTEMA FINANCIERO	B	2	6,00
3ºYEAR	31	ESTADOS FINANCIEROS	B	1	6,00
	32	INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS	B	1	6,00
	33	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	P	1	6,00
	34	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	36	ANÁLISIS CONTABLE I	B	2	6,00
	37	PRODUCTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	B	2	6,00
	38	CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	B	2	6,00
	39	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	P	2	6,00
4ºYEAR	41	ANÁLISIS CONTABLE II	B	1	6,00
	42	GESTIÓN DE RENTA FIJA	B	1	6,00
	43	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	46	PRODUCTOS DERIVADOS	B	2	6,00
OPTATIVAS	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	Conv	Créditos
	A1	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	P	1	6,00
	A2	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	P	2	6,00
	B1	PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	P	1	6,00
	C1	HACIENDA PUBLICA	P	1	6,00
	B2	FINANZAS INTERNACIONALES	P	2	6,00
	C2	CONTABILIDAD DE ENTIDADES PUBLICAS	P	1	6,00
	D1	IMPOSICION DIRECTA DE LAS SOCIEDADES	P	2	6,00
	D2	IMPOSICION INDIRECTA	P	1	6,00
	F1	MARKETING FINANCIERO	P	2	6,00
	G1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	P	2	6,00
	M1	CONTABILIDAD DE GESTIÓN AVANZADA	P	2	6,00
	M2	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA FINANZAS Y CONTABILIDAD	P	2	6,00

Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
M3	DERECHO MERCANTIL:CONTRATACION MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	P	1	6,00
M4	HISTORIA DE LA EMPRESA	P	1	6,00

Information about programmes:

<http://grados.ugr.es/finanzas/pages/infoacademica/estudios>

235 BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
1º	2351111	MATEMATICAS	T	1	6,00
	2351112	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	T	1	6,00
	2351113	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	MICROECONOMÍA	T	2	6,00
	18	Hª DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	T	2	6,00
	19	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	1A	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	B	2	6,00
2º	21	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	24	CONTABILIDAD FINANCIERA I	B	1	6,00
	25	DIRECCIÓN COMERCIAL	B	1	6,00
	26	ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS	B	2	6,00
	27	CONTABILIDAD FINANCIERA II	B	2	6,00
	28	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	29	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B	2	6,00
	2A	ECONOMÍA MUNDIAL	B	2	6,00
3º	31	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	B	1	6,00
	32	DERECHO FISCAL	B	1	6,00
	33	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	34	DIRECCIÓN DE OPERACIONES I	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I	B	1	6,00
	36	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	B	2	6,00
	37	ECONOMÍA ESPAÑOLA	B	2	6,00
	38	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	B	2	6,00
	39	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II	B	2	6,00
	3A	MÉTODOS CUANTITATIVOS	B	2	6,00
4º	41	DIRECCIÓN FINANCIERA	B	1	6,00
	42	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	99		B	2	6,00
OPTATIVAS	Cod	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	A1	COMERCIO EXTERIOR/INTERNATIONAL TRADE	P	1	6,00
	A2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	P	1	6,00
	B1	ANALISIS Y CONTROL DE COSTES	P	2	6,00
	B2	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	P	1	6,00
	C1	GESTION MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA	P	1	6,00
	C2	DIRECCION DE LA INNOVACION Y LA TECNOLOGIA	P	2	6,00
	D1	GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO	P	1	6,00
	D2	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS II	P	2	6,00
	E1	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL	P	1	6,00
	E2	DIRECCIÓN DE OPERACIONES II	P	1	6,00
	F1	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: EVIDENCIAS HISTÓRICAS	P	2	6,00
	G1	RÉGIMEN LABORAL DE LA EMPRESA	P	2	6,00
	M1	PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	P	2	6,00

Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
M2	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	P	1	6,00
M3	COMUNICACIÓN COMERCIAL	P	2	6,00
P8		P	2	12,00

[Information about syllabus:
http://grados.ugr.es/empresas/pages/infoacademica/
estudios](http://grados.ugr.es/empresas/pages/infoacademica/estudios)

239 BACHELOR IN ECONOMICS

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
1 ^o	2391111	MATEMÁTICAS	T	1	6,00
	2391112	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTR. DE EMPRESAS	T	1	6,00
	2391113	INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	18	MICROECONOMÍA I	T	2	6,00
	19	HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMP.	T	2	6,00
	1A	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA I	B	2	6,00
2 ^o	21	INSTRUM. PARA EL ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	MACROECONOMÍA I	T	1	6,00
	24	MICROECONOMÍA II	B	1	6,00
	25	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA II	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	ECONOMÍA MUNDIAL	B	2	6,00
	28	ECONOMÍA ESPAÑOLA	B	2	6,00
	29	MACROECONOMÍA II	B	2	6,00
	2A	MICROECONOMÍA III	B	2	6,00
3 ^o	31	ECONOMETRÍA I	B	1	6,00
	32	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO I	B	1	6,00
	33	MACROECONOMÍA III	B	1	6,00
	34	MICROECONOMÍA IV	B	1	6,00
	35	POLÍTICA ECONÓMICA: OBJETIVOS E INSTRUMENTOS	B	1	6,00
	36	ECONOMETRÍA II	B	2	6,00
	37	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO II	B	2	6,00
	38	MACROECONOMÍA IV	B	2	6,00
	39	ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	B	2	6,00
	3A	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	B	2	6,00
4 ^o	41	ECONOMETRÍA III	B	1	6,00
	42	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	99		B	2	6,00
E COURSES	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	A1	ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	P	1	6,00
	A2	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	P	1	6,00
	B1	ECONOMÍA EXPERIMENTAL	P	2	6,00
	C1	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	P	1	6,00
	C2	HISTORIA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA	P	2	6,00
	D1	POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	P	1	6,00
	D2	ECONOMÍA Y POLÍTICA REGIONAL	P	1	6,00
	E1	ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	P	2	6,00
E2	INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	P	2	6,00	

ELECTIV	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	F1				
	F2	ECONOMÍA DEL GASTO PÚBLICO	P	1	6,00
	F3	ECONOMÍA DE LA SALUD	P	1	6,00
	G1	ECONOMÍA URBANA	P	2	6,00
	G2	ECONOMÍA DEL TRABAJO	P	1	6,00
	M1	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NAT.	P	2	6,00

Information about syllabus:

<http://grados.ugr.es/economia/pages/infoacademica/guia>

236 BACHELOR IN MARKETING AND MARKETS RESEARCH

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
1º	2361111	MATEMATICAS	T	1	6,00
	2361112	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRAC.DE EMPRESAS	T	1	6,00
	2361113	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	MICROECONOMÍA	T	2	6,00
	18	Hº DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	T	2	6,00
	19	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	1A	DIRECCIÓN COMERCIAL I	B	2	6,00
2º	21	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	DIRECCIÓN COMERCIAL II	B	1	6,00
	24	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	1	6,00
	25	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	2	6,00
	28	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	B	2	6,00
	29	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	2	6,00
	2A	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	2	6,00
3º	31	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	32	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	1	6,00
	33	COMERCIO EXTERIOR	B	1	6,00
	34	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN DE VENTAS	B	1	6,00
	36	TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	B	2	6,00
	37	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	2	6,00
	38	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	B	2	6,00
	39	MARKETING SECTORIAL	B	2	6,00
	3A	MARKETING INTERNACIONAL	B	2	6,00
4º	41	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	42	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	B	1	6,00
	99				
VAS	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	A1	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	P	1	6,00
	A2	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	P	1	6,00
	B1	MARKETING ELECTRÓNICO	P	2	6,00
	B2	MARKETING CULTURAL Y TURISTICO	P	2	6,00
	C1	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	P	1	6,00
	C2	TECNICAS ESTADISTICAS MULTIVARIANTES	P	1	6,00
	D1	INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	P	1	6,00
	D2				

OPTATIVI	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	E1	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	P	2	6,00
	E2	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	P	2	6,00
	F1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	P	1	6,00
	F2	SISTEM.INFORMÁTICA DE SOPORTE A LA COLABORACION Y DECISIÓN	P	2	6,00
	G1	HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	P	1	6,00
	H1	INGLES PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y NEGOCIACION	P	1	6,00
	M1	LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	P	2	6,00
P8					

[Information about syllabus:
http://grados.ugr.es/marketing/pages/infoacademica/cursos](http://grados.ugr.es/marketing/pages/infoacademica/cursos)

238 BACHELOR IN TOURISM

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
10	2381111	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	1	6,00
	2381112	FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMON. DE EMPRESAS	T	1	6,00
	13	INGLÉS TURÍSTICO	B	1	6,00
	14	PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA I	T	1	6,00
	15	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	B	2	6,00
	18	PATRIMONIO CULTURAL	B	2	6,00
	19	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	T	2	6,00
	1A	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	T	2	6,00
20	21	DERECHO MERCANTIL	T	1	6,00
	22	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	23	PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	B	1	6,00
	24	PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	B	1	6,00
	25	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	26	DIRECCIÓN COMERCIAL	B	2	6,00
	27	DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	2	6,00
	28	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	2	6,00
	2A	ALEMÁN I	B	1	6,00
	2B	FRANCÉS I	B	1	6,00
2C	ALEMÁN II	B	2	6,00	
2D	FRANCÉS II	B	2	6,00	
30	31	INFOR. CONTABLE PARA GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	1	6,00
	32	MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	B	1	6,00
	33	POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	1	6,00
	34	TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	2	6,00
	36	GESTIÓN FINANCIERA	B	2	6,00
	37	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	B	2	6,00
	38	PLANIF. Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA TURISMO SOSTEN.	B	2	6,00
	39	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	B	2	6,00
	3A	ALEMÁN III	B	1	6,00
3B	FRANCÉS III	B	1	6,00	
40	41	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	42	DERECHO Y LEGISLACIÓN	B	1	6,00
	43	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	B	1	6,00
	88	PRACTICAS EXTERNAS	B	2	12,00

OPTATIVAS	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	99				
	A1	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	P	1	6,00
	A2	GASTRONOMIA Y ENOLOGIA	P	2	6,00
	B1	RELACIONES DE TRABAJOY CONTRATACION LABORAL	P	2	6,00
	M1		P	1	6,00
	M2	FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	P	1	6,00
	M3	PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	P	2	6,00
	M4	SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	P	2	6,00
M5		P	1		
M6	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	P	1	6,00	
M7	MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACION	P	2	6,00	
M8	PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	P	1	6,00	

[Information about syllabus:http://grados.ugr.es/turismo/pages/infoacademica/estudios](http://grados.ugr.es/turismo/pages/infoacademica/estudios)

RAMMES

|

|

* Difícil para estudiantes que no dominen el Español

|

|

|

|

|

|

