



English Courses 20/21 **

Faculty of Economics and Business

DEGREE IN ECONOMICS

Asignatura	Subject	Course	Type of subject *	Semester	English group
Matemáticas	Mathematics	1º	Basic	1	A
Introducción al Marketing	Introduction to Marketing	1º	Basic	1	A
Microeconomía 1	Microeconomics I	1ª	Basic	1	A
Historia del Desarrollo Económico Mundial Contemporáneo	History of Contemporary World Economic Development	1º	Basic	2	A
Economía Política	Political Economics	1º	Basic	1	A
Matemáticas para la Economía 1	Mathematics for Economics I	1º	Mandatory	2	A
Macroeconomía I	Macroeconomics I	2ª	Basic	1	A
Microeconomía II	Microeconomics II	2ª	Mandatory	1	A
Macroeconomía II	Macroeconomics II	2ª	Mandatory	2	A
Microeconomía III	Microeconomics III	2ª	Mandatory	2	A
Matemáticas para la Economía 2	Mathematics for Economics II	2ª	Mandatory	1	A
Macroeconomía III	Macroeconomics III	3ª	Mandatory	1	A
Microeconomía IV	Microeconomics IV	3ª	Mandatory	1	A
Macroeconomía IV	Macroeconomics IV	3ª	Mandatory	2	A
Economía del Sector Público 1	Public Sector Economics I	3ª	Mandatory	1	A
Economía del Sector Público 2	Public Sector Economics II	3ª	Mandatory	2	A
Macroeconomía Internacional	International Macroeconomics	4ª	Optional	1	A
Economía del Gasto Público	Economics of public sector expenditure	4ª	Optional	1	A
Historia Económica de Andalucía	Historia Económica de Andalucía	4ª	Optional	2	A
Economía Experimental	Experimental Economics	4ª	Optional	2	A

DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Asignatura	Subject	Course	Type of subject *	Semester	English group
Matemáticas	Mathematics	1º	Basic	1	Z
Introducción al Marketing	Introduction to Marketing	1º	Basic	1	Z
Economía Política	Political Economics	1º	Basic	1	Z
Dirección de la Innovación y la Tecnología	Technology and innovation management	4ª	Optional	2	A
Comercio Exterior	International Trade	4ª	Optional	1	A
Gestión de Empresas en el	International Business	4ª	Optional	1	B

* (type for full-program students. Courses are eligible for international students)

** International students may take courses from different programs



Marco Internacional	Management				
Comunicación comercial	Business Communication	4ª	Optional	2	A

DEGREE IN MARKETING AND MARKETS RESEARCH

--	--	--	--	--	--

DEGREE IN TOURISM

Asignatura	Subject	Course	Type of subject *	Semester	English group
Marketing hotelero y de Restauración	Hospitality Marketing	4ª	Optional	2	A

* (type for full-program students. Courses are eligible for international students)

** International students may take courses from different programs