

LIST OF COURSES TAUGHT AT THE DIFFERENT BACHELORS AND THEIR PROGRAMMES

233 BACHELOR IN FINANCE AND ACCOUNTING

All courses are taught in Spanish

ACADEMIC YEAR

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	1º YEAR	2331111	MATEMATICAS		1
2331112		FUNDAMENTOS DE DIRECC. Y ADMINISTR. EMPRESAS	T	1	6,00
2331113		INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
14		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
15		ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
16		HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMP.	T	2	6,00
17		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
18		CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
19		MICROECONOMÍA	T	2	6,00
1A		ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	2	6,00
2º YEAR	21	TECNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	22	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	23	CONTABILIDAD FINANCIERA	B	1	6,00
	24	DIRECCIÓN FINANCIERA I	B	1	6,00
	25	DERECHO MERCANTIL:ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO Y SOCIEDADES MERCANTILES	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA	B	2	6,00
	28	DERECHO FISCAL	B	2	6,00
	29	DIRECCIÓN FINANCIERA II	B	2	6,00
	2A	SISTEMA FINANCIERO	B	2	6,00
3º YEAR	31	ESTADOS FINANCIEROS	B	1	6,00
	32	INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS	B	1	6,00
	33	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	P	1	6,00
	34	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	36	ANÁLISIS CONTABLE I	B	2	6,00
	37	PRODUCTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	B	2	6,00
	38	CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	B	2	6,00
	39	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	P	2	6,00
4º YEAR	41	ANÁLISIS CONTABLE II	B	1	6,00
	42	GESTIÓN DE RENTA FIJA	B	1	6,00
	43	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	46	PRODUCTOS DERIVADOS	B	2	6,00
OPTATIVAS	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	Conv	Créditos
	A1	CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS	P	1	6,00
	A2	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	P	2	6,00
	B1	PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	P	1	6,00
	C1	HACIENDA PUBLICA	P	1	6,00
	B2	FINANZAS INTERNACIONALES	P	2	6,00
	C2	CONTABILIDAD DE ENTIDADES PUBLICAS	P	1	6,00
	D1	IMPOSICION DIRECTA DE LAS SOCIEDADES	P	2	6,00
	D2	IMPOSICION INDIRECTA	P	1	6,00
	F1	MARKETING FINANCIERO	P	2	6,00
	G1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	P	2	6,00
	M1	CONTABILIDAD DE GESTIÓN AVANZADA	P	2	6,00
	M2	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA FINANZAS Y CONTABILIDAD	P	2	6,00
	M3	DERECHO MERCANTIL:CONTRATACION MERCANTIL Y TÍTULOS VALORES	P	1	6,00
M4	HISTORIA DE LA EMPRESA	P	1	6,00	

Information about programmes:

<http://grados.ugr.es/finanzas/pages/infoacademica/estudios>

235 BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	1º	2351111	MATEMATICAS	T	1
2351112		FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	T	1	6,00
2351113		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
14		INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
15		ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
16		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
17		MICROECONOMÍA	T	2	6,00
18		Hª DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	T	2	6,00

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	19	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	1A	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	B	2	6,00
2º	21	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	24	CONTABILIDAD FINANCIERA I	B	1	6,00
	25	DIRECCIÓN COMERCIAL	B	1	6,00
	26	ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS	B	2	6,00
	27	CONTABILIDAD FINANCIERA II	B	2	6,00
	28	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	29	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B	2	6,00
	2A	ECONOMÍA MUNDIAL	B	2	6,00
3º	31	CONTABILIDAD DE GESTION	B	1	6,00
	32	DERECHO FISCAL	B	1	6,00
	33	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	34	DIRECCIÓN DE OPERACIONES I	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I	B	1	6,00
	36	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	B	2	6,00
	37	ECONOMÍA ESPAÑOLA	B	2	6,00
	38	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	B	2	6,00
	39	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II	B	2	6,00
	3A	MÉTODOS CUANTITATIVOS	B	2	6,00
4º	41	DIRECCION FINANCIERA	B	1	6,00
	42	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	99		B	2	6,00
OPTATIVAS	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	A1	COMERCIO EXTERIOR	P	1	6,00
	A2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	P	1	6,00
	B1	ANALISIS Y CONTROL DE COSTES	P	2	6,00
	B2	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	P	1	6,00
	C1	GESTION MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA	P	1	6,00
	C2	DIRECCION DE LA INNOVACION Y LA TECNOLOGIA	P	2	6,00
	D1	GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO	P	1	6,00
	D2	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS II	P	2	6,00
	E1	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL	P	1	6,00
	E2	DIRECCIÓN DE OPERACIONES II	P	1	6,00
	F1	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: EVIDENCIAS HISTÓRICAS	P	2	6,00
	G1	RÉGIMEN LABORAL DE LA EMPRESA	P	2	6,00
	M1	PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	P	2	6,00
	M2	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	P	1	6,00
	M3	COMUNICACIÓN COMERCIAL	P	2	6,00
	P8		P	2	12,00

Available in English, highly demanded

Available in English, highly demanded
Available in English, highly demanded

Information about syllabus:
<http://grados.ugr.es/empresas/pages/infoacademica/estudios>

239 BACHELOR IN ECONOMICS

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
1º	2391111	MATEMATICAS	T	1	6,00
	2391112	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTR. DE EMPRESAS	T	1	6,00
	2391113	INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	18	MICROECONOMÍA I	T	2	6,00
	19	HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMP.	T	2	6,00
	1A	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA I	B	2	6,00
2º	21	INSTRUM. PARA EL ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	MACROECONOMÍA I	T	1	6,00
	24	MICROECONOMÍA II	B	1	6,00
	25	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA II	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	ECONOMÍA MUNDIAL	B	2	6,00
	28	ECONOMÍA ESPAÑOLA	B	2	6,00
	29	MACROECONOMÍA II	B	2	6,00
	2A	MICROECONOMÍA III	B	2	6,00
	31	ECONOMETRÍA I	B	1	6,00

Available in English, highly demanded

Available in English, highly demanded

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	3º	32	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO I	B	1
33		MACROECONOMÍA III	B	1	6,00
34		MICROECONOMÍA IV	B	1	6,00
35		POLÍTICA ECONÓMICA: OBJETIVOS E INSTRUMENTOS	B	1	6,00
36		ECONOMETRÍA II	B	2	6,00
37		ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO II	B	2	6,00
38		MACROECONOMÍA IV	B	2	6,00
39		ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	B	2	6,00
3A		HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	B	2	6,00
4º		41	ECONOMETRÍA III	B	1
	42	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	99		B	2	6,00
ELECTIVE COURSES	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	A1		P	1	6,00
	A2	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	P	2	6,00
	B1	ECONOMÍA EXPERIMENTAL	P	2	6,00
	B2		P	1	6,00
	C1	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	P	1	6,00
	C2	HISTORIA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA	P	1	6,00
	D1	POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	P	1	6,00
	D2	ECONOMÍA Y POLÍTICA REGIONAL	P	1	6,00
	E1	ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	P	2	6,00
	E2	INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	P	2	6,00
	F1	ECONOMÍA PÚBLICA	P	1	6,00
	F2	ECONOMÍA DEL GASTO PÚBLICO	P	1	6,00
	G1	ECONOMÍA URBANA	P	2	6,00
	G2	ECONOMÍA DEL TRABAJO	P	1	6,00
	M1	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NAT.	P	2	6,00

Available in English, highly demanded
Available in English, highly demanded

Available in English, highly demanded

Information about syllabus:

<http://grados.ugr.es/economia/pages/infoacademica/guia>

236 BACHELOR IN MARKETING AND MARKETS RESEARCH

	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	1º	2361111	MATEMATICAS	T	1
2361112		FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRAC.DE EMPRESAS	T	1	6,00
2361113		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
14		INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
15		ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
16		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
17		MICROECONOMÍA	T	2	6,00
18		Hº DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	T	2	6,00
19		CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
1A		DIRECCIÓN COMERCIAL I	B	2	6,00
2º	21	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	DIRECCIÓN COMERCIAL II	B	1	6,00
	24	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	1	6,00
	25	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	2	6,00
	28	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	B	2	6,00
	29	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	2	6,00
	2A	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	2	6,00
3º	31	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	32	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	1	6,00
	33	COMERCIO EXTERIOR	B	1	6,00
	34	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN DE VENTAS	B	1	6,00
	36	TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	B	2	6,00
	37	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	2	6,00
	38	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	B	2	6,00
	39	MARKETING SECTORIAL	B	2	6,00
	3A	MARKETING INTERNACIONAL	B	2	6,00
4º	41	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	42	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	B	1	6,00
	99				
	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	A1	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	P	1	6,00
	A2	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	P	1	6,00

OPTATIVAS	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	B1	MARKETING ELECTRÓNICO	P	2	6,00
	B2	MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	P	2	6,00
	C1	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	P	1	6,00
	C2	TECNICAS ESTADISTICAS MULTIVARIANTES	P	1	6,00
	D1	INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	P	1	6,00
	D2				
	E1	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	P	2	6,00
	E2	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	P	2	6,00
	F1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	P	1	6,00
	F2	SISTEM.INFORMÁTICA DE SOPORTE A LA COLABORACION Y DECISIÓN	P	2	6,00
	G1	HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	P	1	6,00
	H1	INGLES PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y NEGOCIACION	P	2	6,00
M1	LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	P	2	6,00	
P8					

[Information about syllabus:
http://grados.ugr.es/marketing/pages/infoacademica/cursos](http://grados.ugr.es/marketing/pages/infoacademica/cursos)

238 BACHELOR IN TOURISM

1º	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	238111	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	1	6,00
	238112	FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMON. DE EMPRESAS	T	1	6,00
	13	INGLÉS TURÍSTICO	B	1	6,00
	14	PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA I	T	1	6,00
	15	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	B	2	6,00
	18	PATRIMONIO CULTURAL	B	2	6,00
	19	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	T	2	6,00
	1A	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	T	2	6,00
	21	DERECHO MERCANTIL	T	1	6,00
	22	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
23	PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	B	1	6,00	
24	PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	B	1	6,00	
25	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00	
26	DIRECCIÓN COMERCIAL	B	2	6,00	
27	DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	2	6,00	
28	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	2	6,00	
2A	ALEMÁN I	B	1	6,00	
2B	FRANCÉS I	B	1	6,00	
2C	ALEMÁN II	B	2	6,00	
2D	FRANCÉS II	B	2	6,00	
31	INFOR. CONTABLE PARA GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	1	6,00	
32	MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	B	1	6,00	
33	POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	1	6,00	
34	TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	B	1	6,00	
35	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	2	6,00	
36	GESTIÓN FINANCIERA	B	2	6,00	
37	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	B	2	6,00	
38	PLANIF. Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA TURISMO SOSTEN.	B	2	6,00	
39	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	B	2	6,00	
3A	ALEMÁN III	B	1	6,00	
3B	FRANCÉS III	B	1	6,00	
41	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00	
42	DERECHO Y LEGISLACIÓN	B	1	6,00	
43	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	B	1	6,00	
88	PRACTICAS EXTERNAS	B	2	12,00	
OPTATIVAS	Cod.	ASIGNATURA (ELECTIVE COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	99				
	A1	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	P	1	6,00
	A2	GASTRONOMIA Y ENOLOGIA	P	2	6,00
	B1	RELACIONES DE TRABAJOY CONTRATACION LABORAL	P	2	6,00
	M1		P	1	6,00
	M2	FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	P	1	6,00
	M3	PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	P	2	6,00
M4	SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	P	2	6,00	

C	Cod.	ASIGNATURA (BASIC COURSES)	Materia	1,WINTER/2,SPRING	ECTS
	M5		P	1	
	M6	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	P	1	6,00
	M7	MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACION	P	2	6,00
	M8	PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	P	1	6,00

[Information about syllabus:http://grados.uqr.es/turismo/pages/infoacademica/estudios](http://grados.uqr.es/turismo/pages/infoacademica/estudios)