

ESCA
Ecole de Management



PROGRAMME GRANDE ECOLE



PROGRAMME DU OBJECTIF

À travers son Programme Grande Ecole, ESCA École de Management vise à former des managers à «profil global » en mesure de gérer des départements ou organisations qui opèrent aussi bien dans le contexte national que dans un environnement international.

Le programme grande école a pour objectif de former de managers capable de :

- Contribuer activement à la performance des entreprises
- Prôner et en appliquer les principes de bonne gouvernance.
- Faire preuve d'entrepreneurship et de leadership.
- Innover pour faire face à des situations complexes.
- Travailler dans un contexte international.
- Porter et partager des valeurs de modernisation de la société.

7 COMPÉTENCES PROFILE DU LAURÉAT

- PENSÉE INTERDISCIPLINAIRE
- RÉOLUTION DE PROBLÈMES
- SENS DE L'ENTREPRENEURIAT
- PERSPECTIVE GLOBALE
- RESPONSABILITÉ SOCIALE
- COMMUNICATION EFFICACE
- COMPÉTENCE AVANCÉE



STRUCTURE DU PROGRAMME

	COURS	VIE PROFESSIONNELLE	VIE ASSOCIATIVE	EXPÉRIENCE INTERNATIONALE
1ÈRE ANNÉE		Stage Terrain de 1 mois		
2ÈME ANNÉE	Fondamentaux du Management	Stage d'Application de 2 mois		
3ÈME ANNÉE		Stage Opérationnel de 3 mois	Projets culturels, sportifs, communautaires, etc.	
4ÈME ANNÉE	Management avancé Compétences avancées dans l'un des parcours : MC; FAC; IB, EDI	Mission bras droit de 4 mois		Semestre d'échange Double diplôme International learning expédition
5ÈME ANNÉE		Mission professionnelle de 6 mois		

1. INTRODUCTION

2. RENFORCEMENT

3. APPROFONDISSEMENT

1^{ÈRE} ANNÉE TRONC COMMUN

PROGRAMME

1^{ÈR} SEMESTRE

- Techniques d'expression écrite et orale
- General English
- Macro-économie
- Economie du Maroc
- Introduction à la comptabilité générale
- Mathématiques appliqués à la gestion
- Introduction à Excel
- Initiation à la gestion de l'entreprise
- Initiation au droit

2^{ÈME} SEMESTRE

- Communication interpersonnelle
- Initiation to Business English
- Introduction à la méthodologie de recherche
- Micro-économie
- Economie Internationale
- Organisation des opérations comptables
- Statistiques appliquées à la gestion
- Gestion des bases de données sur Excel
- Management des organisations
- Initiation au marketing
- Activités pratiques en entreprise: Stage Terrain

2^{ÈME} ANNÉE TRONC COMMUN

PROGRAMME

3^{ÈME} SEMESTRE

- Les écrits professionnels
- Business English
- Mathématiques Financières
- Analyse et diagnostic financiers
- Tableau de bord sur Excel
- Droit commercial
- Introduction à la fiscalité d'entreprise
- Introduction au management stratégique
- Comportement du consommateur

4^{ÈME} SEMESTRE

- Techniques d'argumentation
- Advanced English Techniques
- Fondements et Conception de la Recherche
- Comptabilité de gestion
- Programmation VBA
- Droit des affaires
- Traitement des opérations fiscales
- Gestion des Ressources Humaines
- Marketing opérationnel
- Activités pratiques en entreprise: Stage d'Application



À PARTIR DE VOTRE
4^{ÈME} ANNÉE

CHOIX DE PARCOURS

Nous vous accompagnons dans le choix de votre parcours

Tronc commun
riche et diversifié

Stages
polyvalents

Visites
d'entreprises

Séminaire
d'orientation

- FINANCE, AUDIT ET CONTRÔLE
- MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION
- INTERNATIONAL BUSINESS
- INGÉNIERIE FINANCIÈRE

3^{ÈME} ANNÉE TRONC COMMUN

PROGRAMME

5^{ÈME} SEMESTRE

- Business Communication
- Español general
- Etudes de marché
- Stratégie marketing
- Management de projets
- Entrepreneuriat
- Contrôle de gestion
- Introduction à l'analyse des données

6^{ÈME} SEMESTRE

- Advanced Communication Skills
- Español comercial
- Démarches Méthodologiques en Management
- Supply Chain Management
- Développement durable et RSE
- Stratégie des entreprises
- Finance d'entreprise
- The environnement of International business
- Simulation de gestion
- Activité associative
- Activités pratiques en entreprise: Stage opérationnel

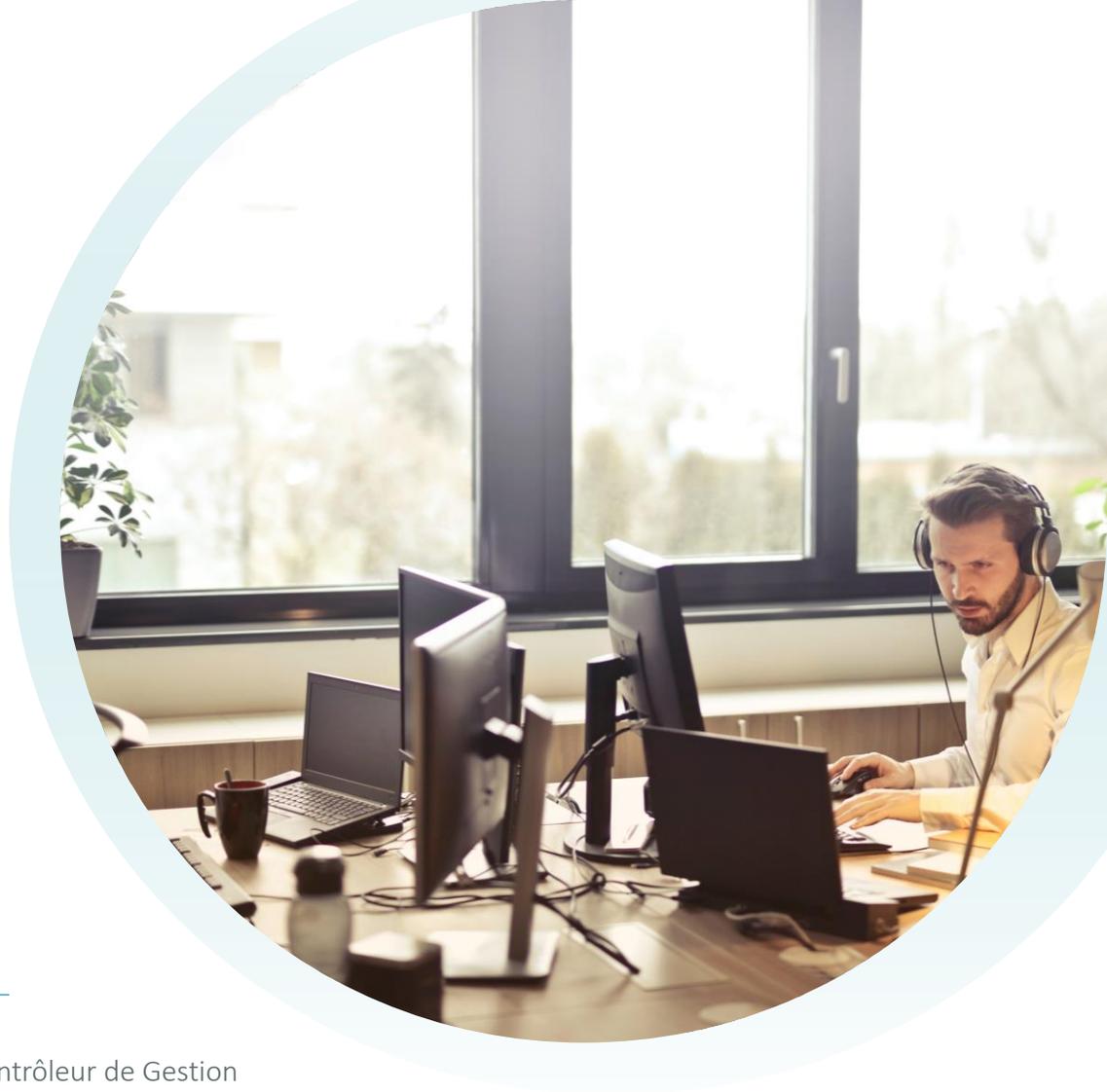
PARCOURS

FINANCE, AUDIT ET CONTRÔLE

Le parcours FAC s'adresse aux futurs managers dans les métiers de la finance, de l'audit, du conseil et du contrôle de gestion. Il permet de fournir aux étudiants des outils et techniques solides pour pouvoir piloter la performance de l'entreprise, d'exceller dans les disciplines comptables et financières et de maîtriser le dispositif de contrôle interne des risques organisationnels majeurs dans le respect des bonnes règles de gouvernance. Cette formation permet également aux étudiants de maîtriser les outils de contrôle de gestion et de pilotage de la performance globale de l'entreprise. Elle vise élargir leurs champs de compétences de façon à favoriser une compréhension transversale des différentes disciplines.

CARRIÈRE

- ✓ Directeur financier
- ✓ Gestionnaire des risques financiers
- ✓ Credit Manager
- ✓ Analyste Financier
- ✓ Contrôleur de Gestion
- ✓ Chargé d'affaires en Capital Investissement
- ✓ Responsable Back-Office bancaire
- ✓ ...



FINANCE, AUDIT ET CONTRÔLE

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Définir une stratégie financière créatrice de valeur pour l'entreprise

Maîtriser les outils d'analyse en matière de finance d'entreprise et de marchés

Maîtriser les démarches de l'audit interne des différents systèmes organisationnels

Identifier et de maîtriser les risques majeurs associés

Maîtriser les démarches et techniques de l'audit comptable et financier

Maîtriser les techniques et les outils de contrôle de gestion

Disposer d'indicateurs pertinents pour le tableau de bord

Assurer le pilotage de la performance globale de l'entreprise

Evaluer la performance contributive des différents centres de responsabilités

Optimiser la trésorerie d'une entreprise

Garantir la régularité des comptes selon les normes de la comptabilité marocaine et internationale (IFRS)

Maîtriser les TIC.

4^{ème} & 5^{ème} années

PROGRAMME

FINANCE, AUDIT ET
CONTRÔLE

7^{ÈME} SEMESTRE

- Advanced Business English
- Español de los negocios
- Leadership
- Innovation Management
- Problem solving Methods
- Analyse financière approfondie
- Analyse des coûts et décisions
- Analyse budgétaire et forecasts
- Financial Portfolio Management
- Gestion fiscale
- Gestion juridique de l'entreprise

8^{ÈME} SEMESTRE : MISSION BRAS DROIT

- English for Finance
- Español para fines específicos
- Méthodes quanti et qualitative
- Geopolitics
- Management des SI
- Complexity Management
- Comptabilité des sociétés
- Comptabilité des opérations spéciales
- Nouvelles tendances du contrôle de gestion
- Gestion de trésorerie
- International Financial Risk management
- Méthodologie et pratique de l'audit interne

9^{ÈME} SEMESTRE

- Stratégie financière des groupes
- Evaluation et ingénierie financière
- Normes Comptables Internationales (IFRS)
- Audit comptable et financier
- Audit fiscal
- Cas de synthèse Finance Audit et Contrôle
- Contrôle de gestion sectoriel
- Progiciel de gestion intégrée
- Contrôle de gestion et pilotage des performances

10^{ÈME} SEMESTRE : THÈSE PROFESSIONNELLE

PARCOURS

MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

L'objectif du parcours Marketing Digital et communication est de former des managers en Marketing Digital et communication capables de créer ou gérer un département marketing ou un département communication, de mettre en place les stratégies, les politiques, les moyens, les ressources humaines et financières ainsi que l'organisation nécessaire pour atteindre les objectifs généraux et spécifiques de l'entreprise.

La formation a donc pour objectif de développer toutes les compétences marketing mais aussi les compétences managériales et entrepreneuriales d'un futur directeur marketing, responsable de communication ou responsable communication digitale.



CARRIÈRE

- ✓ Responsable d'études marketing
- ✓ Responsable éditorial web
- ✓ Inbound marketing manager
- ✓ Chef de projet web
- ✓ Brand manager
- ✓ Community manager/ social media manager
- ✓ CRM manager
- ✓ Responsable E-Commerce
- ✓ SEO / SEM manager
- ✓ Traffic manager
- ✓ Manager digital marketing

MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Définir et mettre en place une stratégie digitale

Définir et concevoir un plan de communication digitale

Maîtriser les outils de communication online et offline

Concevoir et optimiser un site web

Concevoir un site E-commerce

Concevoir des contenus marketing sur les supports de communication

Développer de nouveaux business model dans le monde du digital

Collecter et analyser les données

Gérer sa communication sur les réseaux sociaux

Maîtriser les indicateurs de performance du digital

4^{ème} & 5^{ème} années

PROGRAMME

MARKETING
DIGITAL
ET

COMMUNICATION

7^{ÈME} SEMESTRE

- Advanced Business English
- Español de los negocios
- Leadership
- Innovation Management
- Problem solving Methods
- Internet et environnement web
- Stratégie Digitale
- Business Modèles d'Internet
- E-commerce et création de valeur en ligne
- Marketing intelligence
- Marketing de contenu

8^{ÈME} SEMESTRE : MISSION BRAS DROIT

- English for Marketing
- Español para fines específicos
- Méthodes quantitatives et qualitatives
- Geopolitics
- Management des SI
- Complexity Management
- Création de site web
- Optimisation de site web
- User experience
- Référencement web
- E-mailing et marketing automation
- Inbound marketing

9^{ÈME} SEMESTRE

- Publicité et persuasion digitale
- Brand content
- Gestion des médiats sociaux
- Analyse quantitative et Data mining
- E-réputation
- Techniques d'analyse web
- Big Data et intelligence artificielle
- Génération de flux sur les réseaux sociaux

10^{ÈME} SEMESTRE : THÈSE PROFESSIONNELLE

PARCOURS

INTERNATIONAL BUSINESS

Le parcours International business est conçu pour les futurs managers désireux de poursuivre une carrière en management des affaires internationales. Grâce au programme International business, les étudiants sont dotés des outils et des compétences nécessaires pour faire face aux problématiques vécues par les entreprises et les firmes s'engageant dans des activités d'affaires internationales. Cette formation permet aux étudiants de s'immerger dans les dimensions internationales du management en théorie et en pratique à travers la découverte des réalités concrètes des entreprises ayant choisi de s'implanter dans une conjoncture internationale. Ainsi, le programme International business cherche à forger des profils potentiels de Managers et Consultants prêts à élargir leurs horizons au-delà de leurs frontières.

CARRIÈRE

- ✓ Acheteur International
- ✓ Chef de marché à l'international
- ✓ Conseil en finance internationale
- ✓ Consultant en stratégie internationale
- ✓ Commercial export
- ✓ Directeur développement international
- ✓ Directeur de filiale à l'étranger
- ✓ Business Developer
- ✓ Responsable export
- ✓ Trésorier international
- ✓ Responsable marketing de filiales étrangères
- ✓



INTERNATIONAL BUSINESS

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Comprendre l'importance de l'environnement économique, social, politique, culturel et légal dans le management international

Identifier les différents défis auxquels les firmes multinationales doivent faire face

Analyser et diagnostiquer la capacité d'une entreprise à accéder aux marchés étrangers

Appréhender les différents mode d'entrée à un marché étranger

Concevoir une stratégie d'expansion à l'international permettant à l'entreprise d'acquérir un avantage concurrentiel

Maîtriser les outils et techniques en matière de finance internationale

Maîtriser les risques majeurs associés à l'expansion internationale

Assimiler l'importance des différences culturelles dans les affaires internationales

Développer un large éventail de compétences transférable à savoir la recherche, la planification et le reporting.

4^{ème} & 5^{ème} années

PROGRAMME

INTERNATIONAL BUSINESS

7^{ÈME} SEMESTRE

- Mandarin
- Español de los negocios
- Leadership
- Innovation Management
- Problem solving Methods
- International trade
- International purchasing
- Global markets analysis
- Cross-cultural management
- International human resources
- International Negotiation

8^{ÈME} SEMESTRE : MISSION BRAS DROIT

- Mandarin
- Español para fines específicos
- Quantitative and qualitative methods
- Geopolitics
- Information system management
- Complexity Management
- International taxation laws
- International finance
- Budgeting and performance reports
- International sales
- International marketing
- E-commerce

9^{ÈME} SEMESTRE

- International contracts
- Doing Business
- Case study in International Business
- Global business strategy
- New Global Business Models
- Digital Marketing
- International project management
- International risk management
- International supply Chain Management

10^{ÈME} SEMESTRE : THÈSE PROFESSIONNELLE

PARCOURS

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

L'objectif du parcours Ingénierie financière est de former des managers avec une maîtrise des fondamentaux et tendances de la pratique de l'ingénierie financière aussi bien dans le cadre de la gestion des entreprises que dans le cadre des marchés financiers. Les aptitudes à acquérir sont orientées vers le besoin actuel et futur de l'ingénierie financière portant sur la complexité, la résolution de problèmes et la décision dans l'incertain.

CARRIÈRE

- ✓ Analyste crédit
- ✓ Chargé d'affaires
- ✓ Trésorier devises
- ✓ Assistant risque crédit
- ✓ Chargé de mission fusions acquisitions
- ✓ Chargé d'affaires en ingénierie financière



INGÉNIERIE FINANCIÈRE

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Maitriser la déontologie de l'investissement financier au Maroc

Maîtrise les techniques de la gestion de portefeuilles financiers

Elaborer des plans d'optimisation fiscales dans le cadre de l'investissement financier

Maîtriser les indicateurs et outils de l'Analyse technique

Maîtriser le fonctionnement des différents marchés : Actions, Obligations, Produits dérivés, change...

Maitriser les techniques de mesure et couverture contre le risque de change

Maitriser les techniques de la gestion Actif-Passif

Elaborer une stratégie de communication financière

4^{ème} & 5^{ème} années

PROGRAMME

INGÉNIERIE
FINANCIÈRE

7^{ÈME} SEMESTRE

- Advanced Business English
- Español de los negocios
- Les Fondamentaux en Algorithmiques
- Leadership
- Innovation Management
- Problem solving Methods
- Financial Portfolio Management
- Finance Comportementale
- Introduction aux produits et marchés financiers
- Réglementation et déontologie du marché financier Marocain
- Gestion de patrimoine & optimisation fiscale

8^{ÈME} SEMESTRE : MISSION BRAS DROIT

- English for stock market
- Español para fines específicos
- Méthodes quantitatives et qualitatives
- Géopolitique
- Management des SI
- Complexity Management
- Méthodes quantitatives des portefeuilles financiers
- Gestion Obligataire
- Gestion du patrimoine
- Gestion de trésorerie
- International Financial Risk management

9^{ÈME} SEMESTRE

- Evaluation et ingénierie financière
- La Gestion Actif-Passif
- Communication Financière
- Econométrie de la finance
- Fondamentaux de l'analyse technique
- Instruments dérivées
- Tendances en Finance (Cryptocurrency, Blockchain...)
- Programmation (Python)
- Cas de synthèse en Ingénierie Financière

10^{ÈME} SEMESTRE : THÈSE PROFESSIONNELLE

ESCA

Ecole de Management



AACSB
ACCREDITED

EN SAVOIR + SUR ESCA EM

Web

esca.ma

Twitter

[@ESCA_Maroc](https://twitter.com/ESCA_Maroc)

Facebook

[ESCA Ecole de Management](#)

Linkedin

[ESCA Ecole de Management](#)

WebTV

esca.ma/webtv