

**LICENCIADO EN MERCADOTECNIA  
MODALIDAD ESCOLARIZADA O MIXTA  
PLAN DE ESTUDIOS 2015**

**PRIMER TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LADM1000	TECNOLOGIA PARA LAS DECISIONES	-	3	4	7	6
LFLME1253	MATEMATICAS PARA NEGOCIOS I	-	5	5	10	9
LADM1103	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	-	3	4	7	6
LCNT1107	CONTABILIDAD FINANCIERA	-	3	4	7	6
LPSI1000	DESARROLLO HUMANO INTRAPERSONAL	-	3	4	7	6
LMKT1205	MERCADOTECNIA	-	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**SEGUNDO TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LIDI1005	INGLES I	-	3	4	7	6
LFME1254	MATEMATICAS PARA NEGOCIOS II	LFLME1253	5	5	10	9
LECO1206	ECONOMÍA	-	3	4	7	6
LCNT1202	CONTABILIDAD DE COSTOS	-	3	4	7	6
LEMP1101	ACCION Y COLABORACIÓN	-	3	4	7	6
LPSI1001	DESARROLLO HUMANO INTERPERSONAL	LPSI1000	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**TERCER TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LCSS1000	CONSTRUCCIÓN CIUDADANA	-	3	4	7	6
LIDI1006	INGLES II	LIDI1005	3	4	7	6
LFME2324	ESTADISTICA PARA NEGOCIOS	LFME1254	5	5	10	9
LECO1207	ECNOMÍA PARA LA EMPRESA	LECO1206	3	4	7	6
LDER2206	MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS EN MEXICO	-	3	4	7	6
	CURSO ELECTIVO I	-	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**CUARTO TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIALIZACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LADM2001	INTERPRETACION DE LOS FENOMENOS GLOBALES	-	3	4	7	6
LIDI1007	INGLES III	LIDI1006	3	4	7	6
LMKT2401	METODOS PARA TOMA DE DECISIONES EN MERCADOTECNIA	LFME2324	5	5	10	9
LEMP2104	EMPRENDORISMO	LADM1103	3	4	7	6
LITC2421	SISTEMAS DE DECISIONES PARA NEGOCIOS	LFME2324	3	4	7	6
LENI1102	NEGOCIOS INTERNACIONALES	-	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**QUINTO TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIALIZACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LCSS2001	DIRECTRICES PARA EL CAMBIO SOCIAL	-	3	4	7	6
LIQU2000	TRANSFORMACION SOCIOAMBIENTAL	-	3	4	7	6
LMKT2402	INVESTIGACION CUALITATIVA	LMKT2401	3	4	7	6
LMKT2243	INVESTIGACION CUANTITATIVA	LMKT2401	3	4	7	6
LFIN1000	ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	LCNT1107	3	4	7	6
LMKT3201	ESTRATEGIA DE MERCADOS I	LMKT1205	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>36</b>
<b>TOTAL</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>36</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**SEXTO TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LMKT3402	INGENIERIA DE MERCADOS	LMKT2243	5	5	10	9
LMKT3203	ESTRETAGIA DE MERCADOS II	LMKT3201	3	4	7	6
LCOP2116	LEGISLACION DE MEDIOS	-	3	4	7	6
LMKT2310	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	LMKT1205	3	4	7	6
LMKT2309	POLITICAS DE PRECIO	-	3	4	7	6
	CURSO ELECTIVO II	LELE 3101	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**SEPTIMO TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LIIS3001	PROCESO DE INNOVACIÓN SUSTENTABLE	-	3	4	7	6
	<b>ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
LCOP1201	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	LMKT1205	3	4	7	6
LMKT2311	TALLER DE ESTRATEGIA DE VENTAS	-	3	4	7	6
LMKT3218	TALLER DE DESARROLLO DE MERCADOS	LMKT1205	3	4	7	6
	CURSO ELECTIVO III	LELE3201	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>36</b>
<b>TOTAL</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>36</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

Commenté [D1]: Esta materia no cuenta con clave

**OCTAVO TETRAESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LCOP3114	ANALISIS DEL CONSUMIDOR	LMKT1205	3	4	7	6
LMKT2211	ADMINISTRACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	LMKT1205	3	4	7	6
	<b>MERCADOTECNIA DIGITAL</b>	<b>LMKT1205</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
LMKT3219	TEMAS SELECTOS DE MERCADOTECNIA	LMKT1205	5	5	10	9
LMKT3217	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	LMKT1205	3	4	7	6
	CURSO ELECTIVO IV	LELE3301	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>22</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>42</b>
<b>TOTAL</b>			<b>22</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>42</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

Commenté [D2]: Esta materia no cuenta con clave.

**NOVENO TETRAMESTRE**

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>SERIACIÓN</b>	<b>HFD</b>	<b>HEI</b>	<b>THS</b>	<b>CRS</b>
LECO3104	MUESTREO	LMKT2243	3	4	7	6
LECO3304	PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS	LECO1207	5	5	10	9
LMKT3221	INTELIGENCIA DE MERCADOS	LMKT1205	3	4	7	6
LCOP3206	CAMPANAS PUBLICITARIAS	LCOP1201	5	5	10	9
LMKT3246	DIRECCIÓN DE PROCESO DE VENTAS	LMKT2311	3	4	7	6
	CURSO ELECTIVO V	LELE3401	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>42</b>
<b>TOTAL</b>			<b>22</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>42</b>
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**CURSOS ELECTIVOS**

Commenté [D3]: Faltan 6 materia electivas

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
LMKT2401	METODOS PARA TOMA DE DECISIONES EN MERCADOTECNIA	LFME2324	3	4	7	6
LMKT2402	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	LMKT2401	3	4	7	6
LMKT2243	INVESTIGACION CUANTITATIVA	LMKT2243	3	4	7	6
LMKT3201	ESTRATEGIAS DE MERCADOS I	LMKT1205	3	4	7	6
LMKT3203	ESTRATEGIAS DE MERCADOS II	LMKT3201	3	4	7	6
LMKT3221	INTELIGENCIA DE MERCADOS	LMKT1205	3	4	7	6
LMKT3405	ANALISIS CUANTITATIVO AVANZADO	LMKT3402	3	4	7	6
LMKT3406	ANALISIS CUANTITATIVO PARA TOMA DE DECISIONES	LMKT3402	3	4	7	6
LMKT3404	ESTRATEGIAS PARA GLOBALIZACIÓN	LMKT3402	3	4	7	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>27</b>	<b>36</b>	<b>63</b>	<b>54</b>

**GLOSARIO ACADEMICO**

<b>HFD HSS</b>	<b>HORAS FRENTE A DOCENTE HORAS SINCRÓNICAS SEMANLAES (PARA NO ESCOLARIZADOS)</b>	<b>180</b>
<b>HEI HAS</b>	<b>HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE HORAS ASINCRONICAS SEMANALES (PARA NO ESCOLARIZADOS)</b>	<b>225</b>
<b>THS</b>	<b>TOTAL DE HORAS POR SEMANA</b>	<b>405</b>
<b>CRS</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>351</b>

**SEMANAS EFECTIVAS DE CLASE POR CICLO  
ESCOLAR SIN INCLUIR EVALUACIONES: (14)**

<b>HFD:</b>	HORAS FRENTE A DOCENTE
<b>HEI:</b>	HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE
<b>THS:</b>	TOTAL DE HORAS POR SEMANA
<b>CRS:</b>	CRÉDITOS
<b>SEMANAS EFECTIVAS DE CLASE POR CICLO ESCOLAR SIN INCLUIR EVALUACIONES (16): 14</b>	

**UNIVERSIDAD REGIONMONTANA  
LICENCIADO EN MERCADOTECNIA  
MAPA CURRICULAR 2015**

tipo de materia curricular		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
TETRAMESTRE										
BASICA	GENERAL	LADM1000 TECNOLOGIA PARA LA TOMA DE DECISIONES		LCSS1000 CONSTRUCCI ON DE CIUDADANA	LADM2001 INTERPRETACI ON DE FENOMENOS GLOBALES	LCSS2001 DIRECTRICES PARA EL CAMBIO SOCIAL		LIIS3001 PROCESOS DE INNOVACION SUSTENTABLE		
	IDIOMAS		LID11005 INGLES I	LID11006 INGLES II	LID11007 INGLES III	LIQU2000 TRANSFORMACI ON SOCIOAMBIENT				
PROFESIONAL	INGENIERIA DE MERCADOS	LFLM1253 MATEMATICAS PARA NEGOCIOS I	LFME1254 MATEMATICAS PARA NEGOCIOS II	LFME2324 ESTADISTICA PARA NEGOCIOS	LMKT2401 METODOS PARA TOMA DE DECISIONES EN MERCADOTEC NIA	LMKT2402 INVESTIGACION CUALITATIVA	LMKT3402 INGENIERIA DE MERCADOS	LCOP3114 ANALISIS DEL CONSUMIDOR	LECO3104 MUESTREO	
	Emprendedor de Negocios	LADM1103 ADMINISTRACI ON DE EMPRESAS	LECO1208 ECONOMIA	LECO1207 ECONOMIA PARA LA EMPRESA	LEMP2104 EMPRENDEDOR RISMO					
		LCNT1107 CONTABILIDAD DE FINANCIERA	LCNT1202 CONTABILIDAD DE COSTOS		LITC2421 SISTEMAS DE DECISIONES PARA NEGOCIOS	LFINI1000 Administración y Finanzas para la toma de Decisiones				
	Mercadotecnia	LPS11000 DESARROLLO HUMANO INTRAPERSONAL	LEMP1101 ACCION Y COLABORACION		LENI1102 NEGOCIOS INTERNACIONALES					LECO3304 PLANEACION Y EVALUACION INTEGRAL DE NEGOCIOS
		LPS11000 MERCADOTECNIA				LMKT3201 ESTRATEGIA DE MERCADOS I	LMKT3203 ESTRATEGIA DE MERCADOS II	LIIS2000 ESTRATEGIAS DE INNOVACION	LMKT2211 ADMINISTRACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	LMKT3221 INTELIGENCIA DE MERCADOS
							LCOP2116 LEGISLACION DE MEDIOS	LCOP1201 TEORIA DE LA PUBLICIDAD	LMKT3245 MERCADOTECNIA DIGITAL	LCOP3206 CAMPANAS PUBLICITARIAS
		LPS11001 DESARROLLO HUMANO INTERPERSONAL	LDER2206 MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS EN MEXICO			LMKT2310 CANALES DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA	LMKT2311 TALLER DE ESTRATEGIA DE VENTAS	LMKT3219 TEMAS SELECTOS DE MERCADOTECNIA		
ELECTIVAS			LELE3101 CURSO ELECTIVO I			LMKT2308 POLITICAS DE PRECIO	LMKT3218 TALLER DE DESARROLLO DE MERCADOS	LMKT3217 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	LMKT3246 DIRECCION DE PROCESOS DE VENTAS	
				LELE3101 CURSO ELECTIVO I		LELE3201 CURSO ELECTIVO II	LELE3301 CURSO ELECTIVO III	LELE3401 CURSO ELECTIVO IV	LELE3501 CURSO ELECTIVO V	
materias horas		6 19.5	6 19.5	6 19.5	6 18	6 18	6 18	6 18	6 19.5	6 22.5
creditos		39	39	39	39	36	39	36	42	42