

**Primer semestre**

**Segundo semestre**

**Tercer semestre**

Marketing Digital (7 créditos)	Comunicaciones Integradas en Marketing (7 créditos)	Curso optativo (7 créditos)
Métodos Empíricos para Marketing (7 créditos)	Modelos de Decisión en Marketing (7 créditos)	Proyecto de Marketing Aplicado (7 créditos)
Creación de Nuevos Productos (7 créditos)	Curso optativo (7 créditos)	
Ética de la Empresa (4 créditos)		
<b>25 créditos</b>	<b>21 créditos</b>	<b>14 créditos</b>